

各位

会社名 日本金属株式会社
 代表者名 取締役社長 平石 政 伯
 (コード番号 5491 東証第1部)
 問合せ先 常務執行役員 下川 康 志
 TEL 03-5765-8100
 URL http://www.nipponkinzoku.co.jp

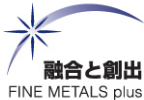
第9次中期経営計画の概要について
 (平成26年4月から平成29年3月までの3ヶ年)

日本金属株式会社は、弊社グループの平成26年度を初年度とする中期3か年計画「第9次中期経営計画」を策定致しましたので、その概要をお知らせします。

— 記 —

お客様と弊社グループとの共創の製品である「FINE METALS」を基盤として、人財・設備・技術の**融合**と新たな価値をプラスした新事業・新製品・新技術の**創出**により「FINE METALS plus」へと進化させることで、更なる成長を目指します。

【1】メインスローガンと基本方針



『融合と創出』
FINE METALS plus

～共創の深化で圧延・加工技術に新たな価値をプラス～

基本方針

- ①事業部・グループ各社の枠を超えてビジネスモデルを変革
- ②小集団別採算性による収益力強化
- ③アジアを中心とした海外戦略強化による事業拡大
- ④グループ各社の自立と連携による連結経営強化

【2】計画の概要

事業戦略

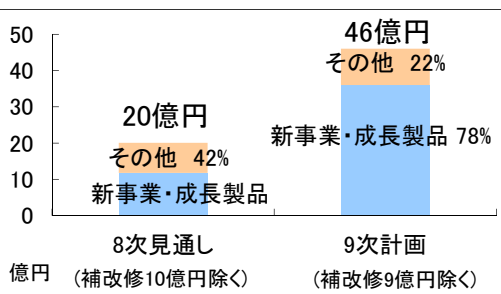
●**新事業・成長製品の拡大**
 ⇒新事業・成長製品売上高**倍増** 売上高比率**30%**
(注: 日本金属個別業績)

- 新事業の量産・増産体制確立
 - ・自動車用高精度異形鋼の大幅増産
 - ・小径厚肉管の量産化
 - ・マグネシウム合金薄板の市場拡大
 - ・極薄珪素鋼の市場拡大
- 成長製品の増販
 - ・自動車外装用ステンレス世界NO1品質確立
 - ・新技術による競争力強化(箔、特殊熱処理品等)

●**アジアを中心に海外売上高拡大**
 ⇒海外売上高**80%増** 売上高比率**5%UPの30%**
(注: 日本金属個別業績)

- グローバル供給体制強化
 - ・中国現地販売会社設立(上海事務所法人化)
 - ・日本金属タイランドの加工品事業拡大
 - ・海外新拠点の検討
- 独自製品の増販
 - ・品質重視の製品拡販(BA、熱処理品等)
 - ・未開拓エリアでのシェア拡大

設備投資 (注)日本金属単独設備投資額



8次見通し 20億円 (補改修10億円除く)
 9次計画 46億円 (補改修9億円除く)
 新事業・成長製品 78%
 その他 22%

業績目標

項目	最終年度(平成28年度)		平成25年度見通し		参考(業績最高値)	
	(A)連結業績	(B)個別業績	個別業績	(B)との比較	個別業績	年度
売上高	537億円/年	455億円/年	314億円/年	+45%	580億円/年	平成19年度
経常利益	38億円/年	26億円/年	—	—	27億円/年	平成18年度
当期利益	25億円/年	16億円/年	—	—	14億円/年	平成19年度
自己資本比率	32%	33%	28%	+5ポイント	29%	平成17年度
R O S	7%	6%	—	—	6%	平成18年度

以上